

BIENVENIDA SEMANA | JAR JULIO 2021

LOGROS

1. Posicionar a la OFE en los medios de comunicación:

Más de 120 publicaciones en prensa, destacando:

- 22 medios vip
- 19 medios vip regionales
- 52 medios locales
- 19 cartas y columnas



2. Comunicar lo que hacemos, nuestros logros y contenidos de manera periódica.

Dar cuenta de las principales líneas de trabajo de la Fundación y aportar con contenido de valor en redes sociales.

f 13.295 seguidores **@ 7.327 seguidores** **t 5.908 seguidores** **in 480 seguidores**

3. Comunicar el trabajo y los resultados alcanzados por la Fundación, a sus grupos de Interés.

Reporte Anual:

- Versión en español enviado a **3.067 personas** y abierto por **1.362 (46%)**
- Sitio web del reporte anual: **941 visitas**
- 8 publicaciones en redes sociales. Alcance: **21.672 personas**

Documento "15 años 15 aportes: Comprometidos con la educación en Chile":

- Enviado a **3.484 personas**, el cual fue abierto por el **35%**
- Actualmente estamos publicando en redes sociales, una vez a la semana, cada uno de los 15 aportes. A la fecha llevamos **6 publicaciones**. Alcance total **de Facebook + Instagram: 9.369 personas**.

4. Seguir explorando nuevos espacios y formatos de difusión.

Generar campañas en redes sociales que vayan en directo beneficio de las familias:

- Campaña Juguemos en Verano junto a Gestión Educativa. Alcance total **de Facebook + Instagram: 13.579 personas**.
- Campaña Participar es Aprender junto a Asistencia. Alcance total **de Facebook + Instagram: 54.856 personas**.

5. Promover el sentido de pertenencia de las comunas a la Red UBC, así como también su posicionamiento en los territorios.

- Boletín 1er semestre de la Red de Mejoramiento UBC. Se envió a **621 personas**.
- **42 publicaciones** en el grupo cerrado de Facebook de la Red UBC. **+ 449 Seguidores**.
- **7 publicaciones** en prensa local del trabajo que realiza la Red.

BIENVENIDA SEMANA | JAR JULIO 2021

PRINCIPALES APRENDIZAJES

- **Para el equipo de comunicaciones es fundamental el trabajo con las otras áreas, ya que necesitamos nutrirnos de sus contenidos para comunicar.** El teletrabajo nos ha permitido reunirnos de manera periódica para crear campañas y contenidos.
- **Las reuniones de pauta han sido un espacio muy valioso para indagar en más detalles del trabajo de cada programa y área** y así anticipar los temas comunicacionales que abordaremos en conjunto.
- **El contenido de valor, que entregue “soluciones” a problemáticas, ya sea para las familias o equipos de escuela, tiene un atractivo mayor en redes sociales** en relación a compartir actividades más cotidianas como reuniones u otras.
- **Las cartas y columnas de opinión son un buen recurso para posicionar a la OFE como referente** y realizarlas de manera sistemática ha tenido un mejor resultado.
- **A pesar del desgaste por la pandemia, hemos logrado mantenernos motivados para trabajar en equipo durante esta época.** El cuidado y respeto por los tiempos de cada uno ha sido clave para no desgastarnos.
- **Nuestras reuniones virtuales nos han mantenido muy conectados para trabajar colaborativamente.** El no necesitar un espacio físico para compartir nuestros temas ha sido clave para un mejor funcionamiento.

APRENDIZAJES A INCORPORAR O DESAFÍOS 2DO SEMESTRE

- ✓ Lograr avanzar en que nuevos voceros de la Red UBC den entrevistas a medios locales.
- ✓ Lograr nuestra meta relacionada con publicaciones en medios de alcance nacional.
- ✓ Producir el libro de los 10 años de UBC en la región de O'Higgins.
- ✓ Producir el seminario “Creando Oportunidad”.
- ✓ Iniciar el trabajo del reporte anual 2021.

